



Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis

Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan

Terakreditasi **SINTA 5** berdasarkan SK Nomor 177/E/KPT/2024
oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi

diterbitkan oleh:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Politeknik Negeri Bengkalis





Volume 5 Nomor 2 Edisi Desember 2025
Terakreditasi SINTA 5 berdasarkan SK Nomor 177/E/KPT/2024

DEWAN REDAKSI
Editorial Board

KETUA DEWAN REDAKSI
Editor in Chief

Nageeta Tara Rosa, S.E., M.BA.

ANGGOTA DEWAN REDAKSI
Members of Editorial Board

Hutomo Atman Maulana, S.Pd., M.Si.
Yanisha Dwi Astari, S.S., M.Hum.
M. Alkadri Perdana, B.IT., M.Sc.
Armita Novriana Rambe, S.Pd., M.Hum

MITRA BESTARI

Dr. M. Ichsan Hajri, S.T., M.M
(Universitas Sriwijaya)
Dr. Eko Susanto, S.ST.Par., M.M
(Politeknik Negeri Bandung)
Dr. Khairul Amri, S.E., M.Si
(Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh)
Tsumma Lazuardini Imamia, S.E., M.E.
(Politeknik Negeri Malang)
Firda Nosita, S.E., M.Sc
(STIE Pancasila)

STAF SEKRETARIAT
Secretariat Staff

Rita Maisyarah, A.Md.

Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis diterbitkan oleh Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis. Terbit dua kali setahun (*Semi Annually Publication*) pada bulan Juni dan Desember.

Alamat Redaksi:

Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis
Jl. Bathin alam, Sungai Alam Bengkalis-Riau 28711

E-mail: inovbizmk@polbeng.ac.id

Website: <https://jurnal.polbeng.ac.id/index.php/InovbizMIK>



DAFTAR ISI Table of Contents

Artikel

9. TMapping the Influence of Digital Marketing on Student Travel Decisions: A Qualitative Exploration of Student Perceptions in Jayapura
(*Samsudin Arifin Dabamona*) 73-79
10. Comparison of Marketing Strategies and Technological Innovation in New Energy Vehicles: A Case Study of BYD and Tesla
(*adrian irnanda pratama*) 80-87
3. Analysis of PT Borneo Enterprisindo Strategy to Increase Competitiveness in the Event Organizer Industry to Achieve Competitive Advantage
(*Muhammad Farrel Sandhipratama, Muhammad Ading, Michell Patricia, Adelia Putri Ramadhanty, Muhammad Ikhsan Alif*) 14-22
11. Exploring Student Experiences in Developing Digital Entrepreneurship through the Shopee Affiliate Programme
(*Thorida Nur Asih, Paniti Muslihah*) 88-96
12. Second Liner Banks: Who Is Most Ready To Move Up? Competitiveness Analysis of KBMI 3 Banks
(*Lathif Arafat, Williya Meta, Meilisa, Tatia Patricia Belva*) 97-110
13. The Role of Campus Entrepreneurship Communities in Enhancing Students' Entrepreneurial Mindset in Indonesia
(*Logi Mulawarman*) 111-118
14. Analysis of Financial Administration and Budget Management at The Polbeng Business Expo 2025
(*Sri Rahayu, Armita Novriana Rambe*) 119-126

15. Analyze Digital Marketing Strategy in Singing Competition for Kids 127-134
at Polbeng Business Expo Chapter II
(Retno Saputri)
-

