

Digitalisasi Bisnis Dengan Pendekatan Solusi Mobile: Meningkatkan Keberlanjutan Dan Daya Saing Usaha pada Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis

Muhammad Arif¹, Fachroh Fiddin², Nur Rahmani³, Wahyu Triyono⁴

¹Prodi Bisnis Digital, Politeknik Negeri Bengkalis, m.arif@polbeng.ac.id

Abstrak

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah mendampingi Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis dalam menerapkan digitalisasi proses bisnis melalui pengembangan dan penggunaan solusi aplikasi mobile. Koperasi ini masih menjalankan operasionalnya secara manual, yang berdampak pada keterbatasan dalam pencatatan keuangan, pengelolaan stok, dan promosi produk. Luaran utama kegiatan ini adalah penyerahan satu unit mesin kasir digital lengkap dengan perangkat pendukung (tablet Android dan printer struk) serta pelatihan penggunaan aplikasi Kasir Pintar. Dampak yang dicapai adalah peningkatan pemahaman dan keterampilan pengurus koperasi dalam memanfaatkan teknologi digital. Diharapkan, digitalisasi ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, memperkuat daya saing usaha, serta menjadi fondasi awal transformasi digital yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Digitalisasi, Aplikasi Mobile, Manajemen Usaha

Abstract

The objective of this community service activity is to assist the Politeknik Negeri Bengkalis Consumer Cooperative in implementing business process digitalization through the development and use of a mobile application solution. The Cooperative still runs its operations manually, which results in limitations in financial recording, stock management, and product promotion. The main output of this activity is the handover of one unit of a digital cash register complete with supporting devices (an Android tablet and a receipt printer) as well as training on the use of the Kasir Pintar application. The achieved impact is an increase in the understanding and digital skills of the cooperative management in utilizing digital technology. It is expected that this digitalization will enhance operational efficiency, expand market reach, strengthen business competitiveness, and serve as an initial foundation for sustainable digital transformation

Keywords: Digitalization, Mobile Application, Business Management

1. Pendahuluan

Koperasi Politeknik Negeri Bengkalis merupakan salah satu unit usaha yang berperan dalam menunjang kesejahteraan civitas akademika melalui penyediaan barang dan jasa yang dibutuhkan di lingkungan kampus. Sebagai bentuk ekonomi kerakyatan yang dikelola secara kolektif, koperasi konsumen tidak hanya menjadi wadah penguatan ekonomi anggota, tetapi juga bagian dari sistem pembelajaran praktis dalam pengelolaan organisasi usaha yang mandiri dan berkelanjutan. Namun, di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), koperasi ini menghadapi tantangan besar dalam hal transformasi digital.

Saat ini, proses bisnis koperasi masih dijalankan secara konvensional, mulai dari pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan stok barang, laporan keuangan, hingga komunikasi layanan dengan anggota. Penggunaan metode

manual berdampak pada rendahnya efisiensi dan efektivitas kerja, keterlambatan dalam pengambilan keputusan, risiko kehilangan data, serta minimnya akurasi informasi. Di era digital seperti sekarang, kondisi ini menjadi penghambat utama dalam meningkatkan daya saing koperasi, baik secara internal di lingkungan Politeknik Negeri Bengkalis maupun dalam menghadapi persaingan eksternal dengan entitas bisnis yang sudah lebih dulu terdigitalisasi.

Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi nyata terhadap tantangan yang dihadapi oleh Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis, melalui pendampingan digitalisasi bisnis berbasis aplikasi mobile. Kegiatan ini mencakup pemetaan permasalahan, pengembangan sistem aplikasi, pelatihan penggunaan aplikasi kepada pengurus dan anggota, serta pendampingan implementasi dan evaluasi sistem. Kegiatan ini juga diharapkan menjadi model pemberdayaan koperasi lain di wilayah Bengkalis yang mengalami kendala serupa. Berikut gambar koperasi Politeknik Negeri Bengkalis:



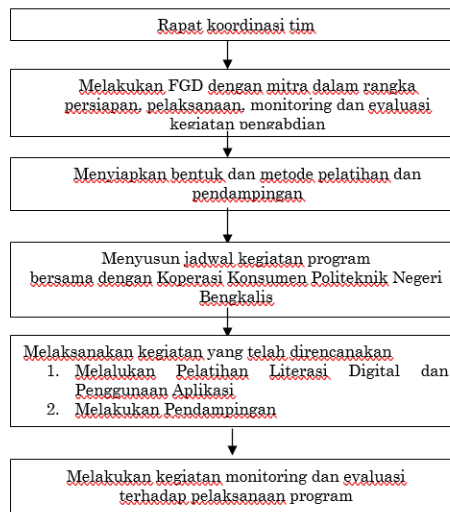
Gambar 1. Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis

Menjawab tantangan tersebut, program pengabdian ini dirancang untuk mendukung transformasi digital Koperasi Politeknik Negeri Bengkalis. Pendekatan yang akan digunakan adalah pengembangan dan implementasi software berbasis mobile untuk digitalisasi proses bisnis. Aplikasi ini akan mencakup fitur pencatatan penjualan, manajemen stok, laporan keuangan sederhana, hingga integrasi promosi dengan media sosial. Selain itu, akan dilakukan pelatihan dan pendampingan secara langsung agar pemilik usaha mampu mengoperasikan sistem secara mandiri.

Diharapkan, dengan pendekatan ini, Koperasi Politeknik Negeri Bengkalis mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat daya saing usaha di era digital. Lebih jauh lagi, keberhasilan implementasi ini dapat direplikasi untuk memberdayakan Koperasi Politeknik Negeri Bengkalis, menuju ekosistem Koperasi yang berkelanjutan dan digital-ready.

2. Metode Pelaksanaan

kegiatan pengabdian ini menggunakan metode survey, wawancara, pelatihan dan pendampingan. Tahapan kegiatan yang akan dilakukan dalam melaksanakan solusi dari permasalahan mitra disajikan dalam bagan alir kegiatan berikut :



Untuk melaksanakan tahapan kegiatan sebagai solusi dari permasalahan mitra tersebut, maka rangkaian kegiatan yang akan dilakukan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.1 Rencana Rangkaian Kegiatan PKM

Langkah	Uraian Kegiatan
Langkah 1	Pemetaan Permasalahan 1. Observasi langsung terhadap operasional Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis. 2. Wawancara untuk mengidentifikasi proses bisnis, kendala teknis, dan tingkat literasi digital. 3. Analisis kebutuhan aplikasi mobile untuk mendukung kegiatan usaha.
Langkah 2	Solusi yang Ditawarkan 1. Pengembangan aplikasi mobile sederhana untuk pencatatan penjualan, manajemen stok, dan laporan keuangan. 2. Integrasi fitur promosi digital dan katalog produk berbasis aplikasi kasir pintar.
Langkah 3	Metode Pendekatan yang Ditawarkan 1. FGD (Focus Group Discussion) untuk validasi permasalahan dan penyesuaian desain solusi. 2. Pelatihan literasi digital dan penggunaan aplikasi. 3. Pendampingan teknis intensif dan simulasi penggunaan aplikasi dalam kegiatan harian Koperasi.
Langkah 4	Partisipasi Mitra 1. Mitra berperan aktif dalam FGD, memberikan masukan atas rancangan aplikasi. 2. Mitra mengikuti seluruh rangkaian pelatihan dan praktik langsung penggunaan aplikasi. 3. Mitra mencoba menjalankan aplikasi secara mandiri dan memberikan umpan balik untuk perbaikan.
Langkah 5	Evaluasi Pelaksanaan Program dan Keberlanjutan 1. Tim pengabdian melakukan monitoring dan evaluasi hasil penggunaan aplikasi. 2. Tim memberikan perbaikan teknis dan pelatihan lanjutan bila dibutuhkan. 3. Penyusunan panduan (SOP) penggunaan aplikasi dan model duplikasi untuk Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis.

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Digitalisasi Bisnis dengan Pendekatan Solusi Mobile: Meningkatkan Keberlanjutan dan Daya Saing Usaha pada Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis” telah dilaksanakan sesuai dengan rencana dan tahapan yang telah disusun. Beberapa capaian penting yang berhasil diperoleh dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Penyerahan Mesin Kasir Digital dan Perangkat Pendukung

Salah satu hasil utama kegiatan adalah penyerahan satu unit mesin kasir digital lengkap dengan perangkat pendukung berupa tablet Android, printer struk, dan perangkat penyimpanan data kepada pengurus Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis. Mesin kasir ini merupakan bagian integral dari implementasi digitalisasi, karena memungkinkan koperasi beralih dari sistem pencatatan manual ke sistem pencatatan digital yang lebih efektif, efisien, dan akurat.



Gambar 2. Penyerahan Mesin Kasir dan Perangkat Pendukung di Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis

b. Pelatihan Penggunaan Aplikasi Kasir Pintar

Selain penyerahan perangkat, tim pengabdian juga memberikan pelatihan penggunaan aplikasi Kasir Pintar yang terintegrasi dengan mesin kasir digital. Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka dengan metode hands-on practice, sehingga peserta dapat langsung mempraktikkan setiap fitur aplikasi.

Materi pelatihan yang diberikan meliputi:

- a) Cara mencatat transaksi harian secara digital
- b) Pengelolaan stok barang yang lebih sistematis
- c) Pembuatan laporan keuangan otomatis
- d) Pemanfaatan aplikasi untuk analisis penjualan dan pengambilan keputusan usaha
- e) Strategi awal dalam menggunakan data digital untuk pengembangan usaha koperasi



Gambar 3. Dokumentasi Tim dan Pengurus Koperasi setelah Pelatihan Penggunaan Aplikasi Kasir Pintar

c. Peningkatan Literasi dan Kompetensi Digital Pengurus Koperasi

Dampak nyata yang terlihat dari kegiatan ini adalah adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan pengurus koperasi dalam memanfaatkan teknologi digital. Sebelum kegiatan berlangsung, pengurus masih terbiasa menggunakan pencatatan manual yang berisiko tinggi menimbulkan kesalahan, kehilangan data, serta keterlambatan dalam penyusunan laporan. Setelah mendapatkan pendampingan, pengurus koperasi menunjukkan kemampuan yang lebih baik dalam mengoperasikan aplikasi kasir secara mandiri, menyusun laporan transaksi, mengevaluasi stok, dan mengintegrasikan transaksi koperasi ke dalam sistem digital yang lebih transparan.

d. Dampak dan Keberlanjutan

Dengan adanya kegiatan ini, Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis telah memiliki fondasi awal dalam transformasi digital. Ke depan, sistem kasir digital dan aplikasi Kasir Pintar dapat terus dikembangkan untuk mengakomodasi kebutuhan koperasi, baik dalam aspek keuangan, promosi, maupun layanan anggota. Hasil yang dicapai tidak hanya berhenti pada aspek teknis, tetapi juga memberikan dampak sosial berupa perubahan pola pikir pengurus terhadap pentingnya digitalisasi. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu memperkuat daya saing koperasi serta menjadi contoh praktik baik (best practice) bagi koperasi lain di wilayah Kabupaten Bengkalis dan sekitarnya.

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat berjudul "Digitalisasi Bisnis Dengan Pendekatan Solusi Mobile: Meningkatkan Keberlanjutan Dan Daya Saing Usaha Pada Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis" telah dilaksanakan sesuai rencana dan berhasil mencapai capaian-capaian utama, yaitu

- a. **Penerapan Digitalisasi:** Koperasi Konsumen Politeknik Negeri Bengkalis berhasil bertransformasi dari sistem pencatatan manual ke sistem pencatatan digital.
- b. **Implementasi Sistem:** Tim telah menyerahkan dan mengimplementasikan satu unit **mesin kasir digital** lengkap dengan perangkat pendukung dan menginstal **aplikasi Kasir Pintar** untuk operasional harian.
- c. **Peningkatan Kompetensi:** Pengurus koperasi telah diberikan pelatihan dan pendampingan *hands-on practice* yang meningkatkan literasi dan kompetensi digital mereka. Pengurus kini mampu mengoperasikan aplikasi secara mandiri untuk mencatat transaksi, mengelola stok, dan menyusun laporan.
- d. **Dampak dan Keberlanjutan:** Kegiatan ini telah memberikan fondasi awal bagi Koperasi untuk melakukan transformasi digital dan memperkuat daya saing usaha. Dampak yang dihasilkan adalah perubahan pola pikir pengurus mengenai pentingnya digitalisasi dan tersedianya sistem yang dapat dikembangkan lebih lanjut

Daftar Pustaka

- E. Setyariningsih and S. Hidayat, "Pendampingan Pengemasan Produk (Packing) dan Pembukuan Sederhana Untuk Meningkatkan Kemampuan UKM dalam Mengelola Usaha pada UKM Jamu Tradisional di Kota Mojokerto," ABDIMAS Nusantara. J. Pengabd. Kpd. Masy., vol. 1, no. 1, pp. 18–23, 2019.
- Manajemen Pemasaran Edisi Milemum, PT. Prenhallindo, Jakarta. Peter & Olson, 2000. Consumer Behavior perilaku konsumen dan strategi komunikasi pemasaran. Erlangga Jakarta
- P3M Polbeng, 2022. Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Bengkalis, Politeknik Negeri Bengkalis
- Pambuko Bagus, Z., Salma Fakhira, T., Wijayanti, E., Sholihin, T., Ismailah, N., & Rochman, N. (2020). Katalog Digital MitraMu untuk Memperluas Jangkauan Promosi Produk UMKM di Bandongan, Magelang Zulfikar. 05(03), 147–151.
- Parlina, A., Mawarni, G., & Safitri, D. (2018). Media Penunjang Informasi Dan Promosi Berbentuk Katalog Produk Pada PT. Ideal Formica Purnatata Tangerang. Cices, 4(1), 15–28. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i1.472>
- Rangkuti, Freddy. 2007. Riset Pemasaran. – Cet. 1. – PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sunarya, L., Nurashiah, D., & Agustian, F. (2017). Video Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi StudioSatu Pt. Media Televisi Indonesia (Metro Tv). Journal CERITA, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.33050/cerita.v3i1.612>
- Yuliant, I., & Syafwandi. (2020). Perancangan Video Promosi.